



חנות וירטואלית לעסק הקטן



צוות קאש קאו

הצוות שלנו



יניב פלדמן

תמיכה טכנית וכספים



יוסי חביה

שיווק ומכירות



איציק בטאט

מחקר ופיתוח



עורך האתרים של קאש קאו



למה סניף וירטואלי הוא קריטי לעסק שרוצה לגדול ?

פתיחת סניף וירטואלי לעסק הוא צעד משמעותי בצמיחת העסק.

- היכולת להגיע לקהל לקוחות רחב ומגוון בכל מקום ובכל זמן.
- הוצאות תפעול זניחות יחסית לסניף פיזי.
- הקמה מהירה וקלה לעומת פתיחת סניף פיזי.
- שימוש בסניף הוירטואלי כמעין "איזור ניסויים" של העסק.

היכן כדאי להקים חנות וירטואלית?

הקמת חנות וירטואלית בקאש קאו אל מול הקמה בשיטה המסורתית

שיטה המסורתית	קאש קאו	
6,000-40,000 ש"ח	0 ש"ח	עלויות הקמה נטו
מספר חודשים	מספר שעות	זמן הקמה
600 – 900 ש"ח לכל תוספת	0 ש"ח	תוספות כגון: מערכת קופונים, Facebook pixel, Google Analytics חיבור לזאפ
לא מייד, תלוי באנשי מקצוע	און ליין	מהירות עדכון תוכן
מאוד לא פשוט במקרים מעט מתקדמים, יש צורך לקודד	קלה מאוד לתפעול	קלות ופשטות המערכת
תלוי במתכנתים ובמעצבים	אין	תלות באנשי מקצוע
אין, אם יש גורם לבעיות תאימות בגרסאות	יש	עדכוני גרסא ושדרוגים
באחריות בעל העסק	באחריות קאש קאו	אחריות שרתים ותחזוקת שרת

קאש קאו

חנויות וירטואליות ואתרי אינטרנט

אתר אינטרנט + חנות וירטואלית, אתר רספונסיבי, חנות וירטואלית בפייסבוק

- ניהול הזמנות, לקוחות ולידים
- עיצוב ומיתוג לחנות הוירטואלית
- אפשרויות משלוח ואיסוף עצמי
- אפשרויות סליקה וקבלת תשלום
- כלים שיווקיים ופרסומיים לעסק
- FULL SEO והגדרות מתקדמות
- חווית קניה מהירה ומאובטחת
- מערכת מלאה לניהול מלאי ומוצרים
- ניהול הרשאות וכלים נוספים
- תוספות: סליקה, חשבוניות, אתר שומר שבת

העורך התלת מימדי של קאש קאו

עורך האתרים (Website builder)

רספונסביות, התאמה לכל סוגי המכשירים והרזלוציות

עריכת אתרים ע"י גרירת אלמנטים (Drag and drop)

האתר בנוי בצורה של רשת (grid)

שלושה מימדים:

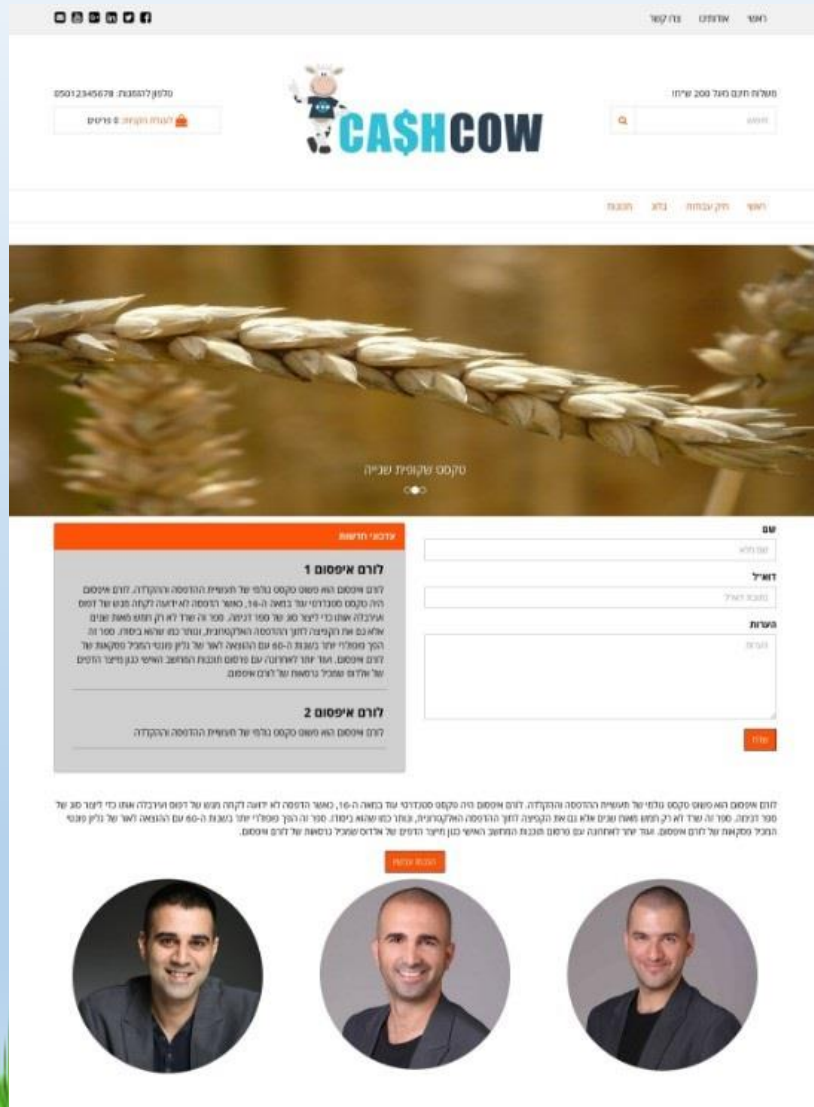
- שורות – עם הגדרות, סוגים שונים.
- עמודות – עם הגדרות, מכיל רכיבים כגון:
תמונות מתחלפות, גלריית מוצרים וכו.
- אפקטים – ניתן להגדיר אפקט לכל רכיב, מתוך מגוון.





העורך התלת מימדי של קאש קאו

כמה זמן ייקח לי לבנות את הדף הבא?



ד גחור שורה לכאן

SEO – אופטימיזציה למנועי חיפוש

חשוב לזכור! הרובוטים סורקים את האתר בצורה טקסטואלית

ברמת התוכן

- כותרת הדף – title
- נראה בדפדפן
- מופיע בתוצאות החיפוש
- אתרים חיצוניים מושכים
- תיאור
- מילות מפתח
- כותרות תוכן – heading, h1, h2
- טקסט חלופי (alt) לתמונות

ברמת האתר

- כתובת אתר(דומיין) אחת
- קישורים בעלי שמות משמעותיים, נקיים, ללא מילות קישור, ללא #
- ניווט ברור באתר, Breadcrumbs
- מהירות טעינת אתר, הקטנת תמונות
- הצגת Site map לאתר
- הצגת preview בתוצאות החיפוש ע"י Rich Snippets



תודה רבה! שאלות?

יוסי חביה

Yosi.hav@cashcow.co.il

052-8385657